



AUTOGRAPH
COLLECTION®
HOTELS

Wrocław doczeka się hotelu jakiego w Polsce jeszcze nie było. Pałac Hatzfeldów zakupiony przez wrocławskiego dewelopera Rafin podpisał umowę z międzynarodową siecią Marriott International, na markę Autograph Collection z segmentu premium.

17 listopada 2021 roku Spółka Rafin wygrała przetarg na zabytkowy Pałac Hatzfeldów, czyli dawnej siedziby BWA przy ul. Wita Stwosza 31/32 we Wrocławiu. Po 9 miesiącach intensywnych prac i analiz - zgodnie z deklaracjami po wygranym przetargu - Rafin w sierpniu 2022 roku podpisał umowę franczyzową z firmą Marriott International. Oznacza to, że odbudowany Pałac będzie funkcjonował wg najwyższych standardów hotelowych na świecie, a jego odbudowa i przygotowanie wewnątrz będzie ściśle nadzorowane przez międzynarodowego partnera, zgodnie z autorskim, wspólnie przygotowanym projektem z segmentu premium

Od momentu zakupu Pałacu Hatzfeldów było wiadomo, że obiekt odzyska swój dawny, historyczny blask. Firma Rafin ma w swoim portfolio rewitalizację kilku zabytkowych obiektów, a w koncepcji przetargowej postawiła właśnie na odtworzenie tak istotnego dla okolic wrocławskiego Rynku zabytku, deklasując konkurentów, którzy widzieli w tym miejscu stworzenie nowoczesnej funkcji usługowo – handlowej. Niewiadomą pozostała kwestia implementacji funkcji hotelowej w obiekcie.

„Naszym celem jest odbudowa Pałacu Hatzfeldów przy zachowaniu kluczowych parametrów pierwotnego pozwalających na zaimplementowanie w obiekcie funkcji hotelowej. Rewitalizacja Pałacu Hatzfeldów, unikalna ze względu na jego wartość historyczną, architekturę oraz lokalizację wymaga szczególnego, nacechowanego pietyzmem podejścia.” - podkreślał w 2021 roku Paweł Rojek, prezes spółki Rafin

Ostatnie 9 miesięcy spółka Rafin poświęciła na dokładną analizę marek hotelowych z segmentu * * * * * celem wyboru tej jednej wyjątkowej do dalszej współpracy. Wybór marki – w tym przypadku – oznacza dopiero początek szerokiego zakresu prac projektowych i designerskich.

„Odwiedzaliśmy najlepsze hotele w Berlinie, Londynie i innych europejskich miastach i właśnie Autograph Collection wywarł na nas największe wrażenie. Nie chodzi tylko o poziom wykończenia, segment premium, wszechobecny luksus czy standard obsługi – bo te atrybuty odnaleźć można w wielu obiektach tej klasy - ale indywidualne przygotowanie autorskiego projektu hotelu w odniesieniu do jego wartości historycznej, w myśl idei Autograph Collection: Exactly like nothing else ” – podkreśla Grzegorz Rojek, Prezes spółki Cohm należącej do grupy kapitałowej inwestora, odpowiedzialny za zarządzanie obiektami hotelowymi w portfolio wrocławskiego dewelopera

Sieć Marriott International posiada ponad 8000 hoteli, w których jest 1,45 milionów pokoi w 139 krajach. Marka Autograph Collection to 266 działających hoteli w 44 krajach oraz kolejnych 91 hoteli, które są w przygotowaniu. Cechą charakterystyczną Autograph Collection, którą zdecydowała o wyborze tej marki dla Pałacu Hatzfeldów jest szacunek dla wartości historycznej adoptowanego zabytku, jak również unikalne dostosowanie do niestandardowych obiektów. Rozwiązania, zarówno w zakresie projektowym, wyposażenia i wystroju, gwarantujące najwyższy poziom obiektu wymagany przez Marriott International, przy jednoczesnym zachowaniu nienaruszonej, zabytkowej tkanki historycznej. Pozwala to na optymalne wykorzystanie potencjału takich obiektów poprzez podkreślenie ich indywidualnego i niepowtarzalnego charakteru, wykorzystując dodatkowo walory architektoniczno-historyczne, a także zapewniając gościom niepowtarzalne wrażenia spędzania czasu w obiekcie historycznym.

„ Cieszymy się i jesteśmy dumni ze inwestor wybrał Autograph Collection dla tak prestiżowego projektu jakim jest rewitalizacja Pałacu Hatzfeldów we Wrocławiu – komentuje Janusz Mitulski, Starszy Dyrektor ds Rozwoju na Europe Środkowo – Wschodnia sieci Marriott International.

Oprócz wspomnianego Berlina, Londynu czy Barcelony, obiekty Marriott International sygnowane Autograph Collection możemy znaleźć w Zamku Lieser czy Villi Rothschilda w Niemczech, Toledo w Hiszpani czy też słynny Hotel Banke Opera przy Rue La Fayette w Paryżu. Dzięki wartości historycznej Pałacu Hatzfeldów oraz zaangażowaniu firmy Rafin i Marriott nadszedł właśnie czas na Wrocław.

„Pozycjonowanie oraz oryginalność obiektów Autograph Collection pozwoli podkreślić nieprzeciętne atuty tego unikalnego projektu – dodaje Mitulski.

Tworzenie koncepcji historycznej i skorelowanie z nią nowoczesnego brandingu i rozwiązań z segmentu premium pozostaje po stronie dedykowanej agencji brandingowej rekomendowanej przez Marriott International. W tym przypadku będzie to agencja, która stworzyła podobny obiekt w Berlinie. Ciekawostką jest także fakt, że Carl Gotthard Langhans jeden z twórców odbudowy Pałacu w XVIII wieku był później architektem Bramy Brandenburskiej w Berlinie.

„Pałac Hatzfeldów, jego historia, zachowana zabytkowa tkanka, przedstawiona koncepcja odbudowy, a także standardy obsługi i zarządzania w hotelach aktualnie zarządzanych przez nas we Wrocławiu, były przedmiotem analiz, badań, weryfikacji i ostatecznej akceptacji celem wdrożenia i zaproszenia naszego obiektu do tego ściśle wyselekcjonowanego grona najlepszych hoteli na świecie. To nie jest tak, że każdy hotel z segmentu premium może podpisać umowę i zacząć współpracę z siecią Marriott International pod brandem Autograph Collection. Jesteśmy dumni, że to właśnie Pałac Hatzfeldów i jego historia stworzą nową jakość na mapie polskiego rynku hotelarskiego ” – dodaje Grzegorz Rojek.

W Pałacu Hatzfeldów spółka Rafin zaimplementuje zupełnie nową funkcję hotelową ze 149 pokojami, salą balową, konferencyjną, centrum spa, basenem i siłownią oraz garażem podziemnym, jednak jego wnętrza architekturą nawiązywać będą do historycznych oryginałów.

Inwestor ma teraz plan na przywrócenie dawnego blasku oraz podniesienie jakości ulicy Wita Stwosza. Celem jest zrewitalizowanie zabytkowego ciągu komunikacyjnego prowadzącego turystów do Rynku, które osiągnięte zostanie poprzez renowację posiadanego i funkcjonującego już zabytkowego Hotelu Lothus (znajdującego się dokładnie naprzeciwko zakupionego Pałacu Hatzfeldów).

Spółka Rafin posiada bogate doświadczenie w rewitalizacji zabytkowych obiektów. Wszelkie prace nad rekonstrukcją Pałacu prowadzone będą pod nadzorem i przy pełnej współpracy z konserwatorem zabytków podobnie jak wszystkie prace na poprzednich obiektach inwestora np. aktualnie rewitalizowanym Hotelu Grand naprzeciw Dworca Głównego PKP. To właśnie po zakończeniu projektu Hotelu Grand, spółka Rafin rozpocznie realizację procesu projektowo budowlanego dla Pałacu Hatzfeldów.

Spółka Rafin posiada w swoim portfolio ukończone rewitalizacje Hotelu Europejskiego oraz Hotelu Piast, a obecnie realizuje odbudowę zabytkowego Hotelu Grand. Obiekty te, w planie z renowacją Hotelu Polonia, tworzą nowy obraz zabytkowej tkanki miasta w rejonie ul. Piłsudskiego.

„Główną działalnością Rafinu jest branża deweloperska - budowa osiedli mieszkaniowych. To dzięki tej działalności realizujemy nadrzędną misję firmy i naszą pasję jaką jest odbudowa i przywrócenie zabytkowych obiektów Wrocławia wraz z implementacją funkcji hotelowych dla wszystkich mieszkańców i turystów” – dodaje Piotr Wiak, wiceprezes ds. handlowych Rafin Developer

Kontakt dla mediów : Magdalena Banaszak, kierownik marketingu Rafin, magdalena.banaszak@rafin.pl , tel. 530 897 235

Rafin jest jednym z czołowych dolnośląskich deweloperów. Zaufanie klientów budujemy od 2000 roku. W tym czasie oddaliśmy blisko 2000 mieszkań i apartamentów . Wysoki kapitał zakładowy zapewnia potencjał do aktywnego rozwoju i pozwala tworzyć nam właściwe projekty w wyselekcjonowanych miejscach. W sprzedaży posiadamy nowe i gotowe mieszkania w atrakcyjnych lokalizacjach. Spółka realizuje zarówno projekty wieloetapowe oraz mniejsze komercyjne obiekty mieszkaniowe. Oprócz działalności w sektorze mieszkaniowym i komercyjnym, Rafin posiada również udziały w branży hotelarskiej: Hotel Europejski, Piast, Lothus, Polonia oraz rewitalizowany Hotel Grand. Tym samym bierzemy aktywny udział w modernizacji ścisłego centrum Wrocławia. Rafin jest także znaczącym sponsorem i mecenasem sztuki. Promujemy duże koncerty, wydarzenia kulturalne oraz wspieramy różne inicjatywy sportowe tj. międzynarodowy tenisowy ATP Wrocław Open, Rafin Liga Squasha, wrocławskie trasy biegowe z Radiem Wrocław, a także mniejsze inicjatywy lokalne.

About Marriott International, Inc.

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) is based in Bethesda, Maryland, USA, and encompasses a portfolio of more than 8,000 properties under 30 leading brands spanning 139 countries and territories. Marriott operates and franchises hotels and licenses vacation ownership resorts all around the world. The company offers Marriott Bonvoy®, its highly-awarded travel program. For more information, please visit our website at www.marriott.com, and for the latest company news, visit www.marriottnewscenter.com. In addition, connect with us on [Facebook](#) and [@MarriottIntl](#) on [Twitter](#) and [Instagram](#)